

Distribución y venta / Letras de Autor

1. **Venta en el entorno del autor**
2. **Venta en formato papel en librerías y bibliotecas**
3. **Venta en formato papel por Internet**
4. **Venta en formato digital (e-book)**
5. **Promoción de Libros**
6. **Ventas y porcentajes**

En *Letras de Autor* ofrecemos una distribución y venta completa y profesional. **Los libros que editamos se pueden vender en el entorno del autor, en las librerías y a través de Internet en papel y digital (ebook).**

1. **Venta en el entorno del autor** En la edición a demanda es natural que los autores vendan los libros en su entorno. Pueden promocionar y vender su libro entre familiares, amigos, compañeros de trabajo, en una presentación, en una librería cercana, etc. Un autor puede recuperar, por ejemplo, la inversión de 100 ejemplares cuando ha vendido directamente 60 ejemplares (PVP: 12 € / ejemplar) y todavía le quedarán unos 40 ejemplares. También hay autores que deciden no vender en su entorno, algo muy respetable, aunque hay una mayoría que lo hace y le funciona.
2. **Venta en formato papel en librerías y bibliotecas.** La venta en librerías hay que valorarla con los autores. En *Letras de Autor*, **informamos por email de todas las novedades editadas a más de 1.300 librerías (la gran mayoría) y a unas 1.860 bibliotecas públicas y municipales de toda España.** Los ejemplares que nos solicitan los enviamos cuanto antes (venta directa). **Es un sistema de distribución y venta a demanda de las librerías y bibliotecas que vamos a potenciar** y puede dar resultados positivos, aunque bastantes librerías y bibliotecas prefieren trabajar directamente con el distribuidor

También **trabajamos con distribuidor nacional la venta en librerías:** Carrasco Libros S. L., ubicado en Madrid, que colabora a su vez con distribuidores locales, que tienen una mayor incidencia en las librerías de su entorno. Las librerías más importantes como Casa del Libro, El Corte Inglés, FNAC, etc., solo trabajan a través del distribuidor.

Algunos autores quieren ver de inmediato su libro en las estanterías de El Corte Inglés, La Casa del Libro, FNAC, etc., y esto no es fácil. **Siempre son las librerías las que deciden que libros de cualquier editorial solicitan y venden en sus tiendas,** que son normalmente best-sellers, autores mediáticos, colecciones especiales, etc. Es más fácil distribuir los libros especializados.

3. **Venta en formato papel por Internet.** A través de Internet también se pueden vender libros en formato papel. En *Letras de Autor* tomamos nota de todos los libros que nos solicitan a través de la web, por email o por teléfono y en dos días se envían por correo postal o mensajería. **Si no tenemos ejemplares en depósito los imprimimos de inmediato con solapas desde 1 ejemplar** y los enviamos antes de cinco días.

También en la web de la famosa librería Amazon, prácticamente presente en todo el mundo, y en otras 52 plataformas digitales, la mayoría nacionales, se pueden comprar (normalmente sin solapas) los títulos editados por *Letras de Autor*. El autor recibe el porcentaje del PVP acordado en el Contrato de Edición de todos los libros vendidos.

- 4. Venta en formato digital (e-book)** En *Letras de Autor* podemos editar, promocionar y vender libros, previo acuerdo con el autor, en formato digital (e-book), a través de las páginas de Internet de más de 200 librerías digitales de España, (Casa del Libro, Corte Inglés, FNAC..) Latinoamérica, Estados Unidos y otras partes del mundo (Amazon, Google..).

A partir de la edición en papel el coste único para el autor por el alta en e-book en las librerías digitales es de 20 € el PDF y 60 € en EPUB (multi-soporte) en libros estándar sin exceso de imágenes y de color. Para la edición sólo en digital (sin edición previa en papel) que requiere maquetación, gestiones legales, etc., se envía presupuesto previo. Un mínimo del 50% del PVP de los e-book vendidos es para los autores. También tenemos a nivel nacional un **acuerdo con las bibliotecas públicas para prestar a los usuarios libros para su lectura en formato digital**, con un abono según licencia y uso.

- 5. Promoción de libros.** Prácticamente todos los libros que editamos se promocionan (portada, sinopsis del contenido y datos del autor) en Google Libros y otros buscadores. Normalmente Google Libros publica hasta un 25% de los contenidos saltados. También se publica la reseña de todas las novedades en *Letras de Autor* y en nuestros perfiles de Facebook y Twitter. Y se envía una ficha con imagen de portada y datos del libro a 1.665 medios de Comunicación analógicos y digitales.

Internet ha venido a solucionar todo el proceso de edición con un coste muy económico y facilita la promoción a través de Internet (web y blog de libros, redes sociales...). El proceso de promoción y venta requiere varios meses e incluso años. La impresión bajo demanda facilita la venta de un título durante años.

Como conclusión, podemos señalar que lo mejor para algunos libros con tiradas reducidas, pero especializados o de calidad pasa por complementar ambos soportes, Internet y librerías, sin olvidar la posible distribución y venta en el entorno del autor.

VENTAS Y PORCENTAJES: Cada 3 meses (4 veces al año) informamos y saldamos cuentas con los autores que reciben los porcentajes del PVP de los libros vendidos, según lo acordado en el Contrato de Edición. ***Letras de Autor* sólo se queda con un porcentaje máximo del 10% de todos los libros que se vendan en papel o en digital y el autor recibirá los porcentajes que le correspondan una vez descontados del 90% restante** los gastos de impresión, si fuese necesario, y envío y los porcentajes de distribuidora (60%), librería (30%), etc. El autor puede recibir entre el 20% y el 60% del PVP de los vendidos. Los porcentajes se recogen en el Contrato de Edición. Los autores pueden solicitarnos información sobre las ventas de sus libros en cualquier momento.